

# LINEE GUIDA DELLA RICERCA DELLE BUONE PRATICHE

## INTRODUZIONE

Questo documento si propone di identificare, selezionare e scambiare le Buone Pratiche riguardanti l'apprendimento non formale e informale nelle attività sportive non competitive con lo scopo di introdurre innovazione nel processo pedagogico e accrescere l'efficacia delle attività di apprendimento riguardanti persone con bisogni particolari.

Nella fase iniziale del progetto ciascun partner condurrà una ricerca nel proprio paese. LUH (Leibniz Universität Hannover) raccoglierà i reports sulla ricerca condotta in ciascun paese.

Il progetto mira alla realizzazione di una proposta di approcci pedagogici innovativi per l'empowerment di persone con problemi mentali attraverso lo sport non competitivo e l'identificazione di strumenti, metodologie e materiali didattico-pedagogico, culturali innovativi.

## ANALISI DEI BISOGNI

### A) Quadro legislativo

Il suo focus principale riguarda le politiche che promuovono approcci pedagogici innovativi per l'empowerment di persone con problemi mentali attraverso lo sport non competitivo. Questo capitolo includerà una breve descrizione dello sviluppo legislativo in ciascun paese partner e delle leggi più importanti nonché un elenco degli atti legislativi principali, dei meccanismi finanziari e le iniziative realizzate.

### B) Identificazione degli attori sociali più importanti

Ciascun partner identificherà gli stakeholders a livello nazionale come le organizzazioni istituzionali, il coinvolgimento di partner sociali, le ONG e realizzerà una breve descrizione degli attori sociali più importanti nel proprio paese.

### C) Opportunità formative

Ciascun partner identificherà le strutture formative più importanti che si occupano di approcci pedagogici innovativi per l'empowerment di persone con disagio mentale attraverso lo sport non competitivo.

### D) Buone Pratiche

Ciascun partner fornirà una breve descrizione della metodologia/buona pratica che si riferisce ai punti sotto indicati

## Esempio/Modello di Buona Pratica

|  |  |
|--|--|
| Titolo                                       | Titolo del progetto/iniziativa/programma/metodologia   |
| Luogo  | Città, Paese   |
| Organizzazione/Istituzione                   | E' la pratica istituzionalizzata? Quale/i organizzazione/i la stanno applicando?   |
| Strumenti di contatto                        | Indirizzo, telefono, e-mail, sito web (se disponibile)   |
| Target Group/Contesto                        | Chi trae beneficio dal metodo/buona pratica? Quante persone sono state coinvolte/gli è stato richiesto di applicarlo? In quale contesto la pratica è stata applicata? (Es. qual è il background dei beneficiari? Quali sono i target group che seguono i corsi? ecc. Qual è il fondamento logico della buona pratica?) |
| Contenuti/Risultati dell'apprendimento       | Qual è il contenuto delle attività di formazione/counseling? Quali le competenze sviluppate? (Es. competenze personali, sociali, ecc.) Completata la metodologia/buona pratica , cosa ci si aspetta dai partecipanti riguardo alla conoscenza e al saper fare?   |
| Descrizione del processo                     | Descrivi passo per passo la metodologia/buona pratica  |
| Risorse richieste                            | Tempi, mezzi, attrezzature, staff: formatori, counsellors, ecc.  |
| Valutazione della metodologia /buona pratica | Quali sono gli obbiettivi? Sono stati valutati? Come? Quali sono i metodi per il monitoraggio dei risultati? Quali sono i risultati raggiunti riguardanti l'apprendimento.   |